

PREPÁRATE PARA TODO.

NUESTRA CULTURA:
THE SUPERDRY PLAYBOOK



SUPERDRY®
冒險魂

CONTENIDO

TÚ GUÍA PARA THE PLAYBOOK Y LAS ESTRATEGIAS

03	The Playbook
06	Valores y conductas
11	Nro. 1 Estrategias de liderazgo
14	Nro. 2 Estrategias de talento
20	Nro. 3 Estrategias de cooperación
27	Nro. 4 Grow Future Thinking
30	Nro. 5 Estrategias de comunicación
33	Nro. 6 Perseguir el progreso, no la perfección

THE PLAYBOOK



LA MISIÓN

NUESTRA MISIÓN ES INSPIRAR Y ATRAER A LOS CONSUMIDORES OBSESIONADOS CON EL ESTILO, DEJANDO UN LEGADO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO.

No hay restricciones. Pensamos con audacia y ambición. Pensamos en la perfección como un camino, no como un destino. Dando constantemente lo mejor de nosotros, no nos conformamos con las cosas como son.

Nos esforzamos por mejorarlas. No dejamos nada en el camino, exploramos todas las sugerencias y no escatimamos esfuerzos. Todos tienen una voz y nosotros queremos escucharla. Deja todo tu ser en lo que haces.

Desafíanos, inspíranos. Mientras construimos nuestro legado y lo que nos ha hecho grandes. Juntos, le mostraremos al mundo y a nuestros consumidores todo lo que significa Superdry. Prepárate para todo.

Este playbook es nuestra guía a la cultura, refleja qué creemos y cómo lo conseguimos. Incluye también lo que puedes esperar de nosotros y lo que nosotros esperamos de ti a cambio.

Siempre usa tu juicio y haz lo correcto. Las estrategias no son reglas.

Sirven como guías, como marco de trabajo. Las estrategias tienen como base nuestros valores y conductas, así que es importante que las usemos como guía.

Queremos que trabajar en Superdry sea una experiencia satisfactoria y memorable.

ESTRATEGIAS IMPORTANTES PARA NUESTRA
CULTURA DE TRABAJO

NRO. 1 LIDERAZGO
NRO. 2 TALENTO
NRO. 3 COOPERACIÓN
NRO. 4 GROW FUTURE THINKING
NRO. 5 COMUNICACIÓN
**NRO. 6 PERSEGUIR EL PROGRESO,
NO LA PERFECCIÓN**

VALORES Y CONDUCTAS

VALORES Y ELECCIONES DE ESTILO

Definen quiénes somos. En cada uno de nosotros. Vívelos y muéstralos en todo lo que haces.

CONDUCTAS

En Superdry las conductas de trabajo son simples y nos las tomamos en serio. Nuestras conductas nos ayudan a instaurar un clima de confianza, ser eficaces y trabajar como una unidad: pensar con espíritu emprendedor, ser auténticos y creativos, enfocarnos en los resultados.



UNA MARCA, CUATRO OPCIONES DE ESTILO

Llevamos 15 años fabricando productos de primera calidad, y estamos orgullosos de ello. Productos y siluetas destacados, fabricados con tejidos de primera calidad, combinados con nuestros detalles de diseño y nuestra marca mundialmente reconocidos.

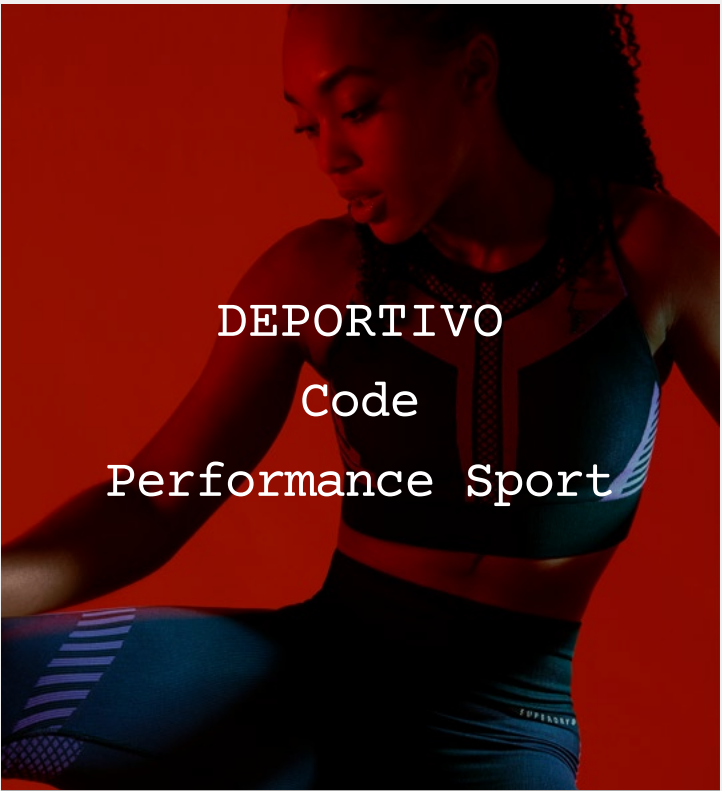
La marca se construye con la calidad del estilo.



SUPERDRY
®
STUDIOS



CASUAL Y VINTAGE
Original & Vintage
Dry



DEPORTIVO
Code
Performance Sport



SOFISTICADO Y
MINIMALISTA
Superdry Studios
Cult Studios



STREETWEAR Y
ENERGÉTICO
Superdry X
SDX

SON QUIENES SOMOS

NUESTROS VALORES

LO HACEMOS JUNTOS.

Nos preocupamos de verdad por quienes nos rodean. Somos nuestra mejor versión cuando trabajamos juntos, como parte de una comunidad unida. Somos informales, abiertos, honestos y estamos dispuestos a cooperar.

LO HACEMOS SIENDO AUTÉNTICOS.

Llevamos a nuestro yo descontracturado al trabajo. Dejamos que las personalidades brillen. Así que pongan todo lo suyo en lo que hacen. Celebramos nuestras diferencias y decimos lo que pensamos.

LO HACEMOS CON UNA PASIÓN CONTAGIOSA.

Trabajamos aquí porque nos impulsa marcar la diferencia. Nos apasiona construir un futuro mejor para nosotros, para los demás y para Superdry. Nos arremangamos y nos ponemos a trabajar. Allí donde otros ven obstáculos, nosotros vemos oportunidades para romper moldes.

Al fin y al cabo, esta marca se creó con un espíritu aventurero y una actitud de creatividad intrépida. Así que seamos curiosos, audaces, ambiciosos y pongámonos manos a la obra.

PRACTIQUEMOS LO QUE PREDICAMOS.

Vivimos y predicamos nuestros valores en todo lo que hacemos. Y si los tenemos, los tenemos. Así que cuestiona las acciones que no sean coherentes con nuestros valores. Si no se siente bien, probablemente no lo sea. Haz algo al respecto. Ser un espectador pasivo no va a ser suficiente en esta situación.

Y sé honesto, no mientas. La gente confiará más en ti. Y la confianza conduce a la creatividad y forma equipos ganadores. Nosotros también queremos ver y sentir tu positividad y tu energía, porque es contagiosa y es algo que de lo que todos nos gustaría contagiarnos.

LA CONDUCTA FOMENTA LA CONDUCTA

Pensar con espíritu emprendedor | Ser auténtico y creativo | Enfocarse en los resultados

En todo lo que hacemos, cada instante de cada día.

PENSAR CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Preparado para identificar nuevas oportunidades
- Seguro para emprender acciones audaces
- Apasionado y positivo

SER AUTÉNTICO Y CREATIVO

- Ser quien soluciona los problemas de forma creativa
- Auténtico a la hora de acercarse a los demás
- Instaurar un clima de confianza a través de la cooperación

ENFOCARSE EN LOS RESULTADOS

- Concentrarse en los resultados
- Hacer lo correcto, siempre
- Hacerlo tuyo

NRO. 1

ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO

DIRIGE DE FORMA INCLUSIVA Y DA PRIORIDAD AL BIENESTAR
Y AL CRECIMIENTO DE TU EQUIPO EN TODO MOMENTO.
PIENSA EN EL MAÑANA, NO SÓLO EN EL DÍA DE HOY.
QUE TÚ EQUIPO TE ACOMPAÑE. Y, POR SUPUESTO,
OBTÉN RESULTADOS.



NO SEAS UN LÍDER ROBOT

Los robots son geniales y todo lo demás. Pero no pueden:

- 1. TENER PENSAMIENTOS INNOVADORES**
- 2. INSPIRAR Y MOTIVAR A LOS DEMÁS**
- 3. TOMAR DECISIONES POR INSTINTO**

Así que los líderes deben enfocarse en estas tres cosas.

LIDERA CON ESTILO

El estilo se basa en la autenticidad. Así que dirige desde la verdad, sé genuino y sé siempre fiel a ti mismo.

LIDERA DE FORMA INCLUSIVA

No importa si lideras a 1 como a 1.000 personas, liderar no es fácil, lo entendemos. Velar por el bienestar y el crecimiento de nuestros equipos y descubrir el mejor desempeño posible en el mundo de cada persona es la responsabilidad máxima de todo líder.

LIDERA MEDIANTE F.E.D

FUTURE MINDED - HIGHLY ENGAGING - DELIVERY ORIENTATED
MENTALIDAD DE FUTURO - EXTREMADAMENTE ATRACTIVO -
ORIENTADO A LA ENTREGA

Hemos reducido el liderazgo a su más pura esencia.
Queremos que todos los líderes piensen en el mañana, no sólo en el hoy. Que lleven a su gente con ellos. Y, claro, que obtengan resultados.



SUPERDRY
®
STUDIOS



NRO. 2

ESTRATEGIAS DE TALENTO

ESTA EMPRESA SE CONSTRUYÓ CON UN TALENTO INCREÍBLE
Y QUEREMOS QUE TODOS SEAN BRILLANTES. TODOS LO
PODEMOS SER. CREAMOS OPORTUNIDADES PARA CRECER Y TE
AYUDAMOS A SACAR LO MEJOR DE TI. PERO TIENES QUE
QUERERLO, ESFORZÁNDOTE Y TOMANDO LA INICIATIVA.



EL CÓDIGO DEL TALENTO

(ES DECIR, “CÓMO SER BRILLANTE”)

Queremos sacar lo mejor de todos ustedes y que todos sean brillantes.
Como sabemos, esta empresa se construyó con un talento increíble.

NUESTRO “MARCO DE TALENTO”

Aunque no nacemos brillantes, todos tenemos el potencial de serlo.
Te ofreceremos oportunidades, pero tú tienes que aprovecharlas y trabajar con estas.



LE DECIMOS NO GRACIAS A LA MEDIOCRIDAD

(Momento de opiniones controvertidas) La mayoría de las personas y empresas son mediocres. Ya está, lo hemos dicho. Y sí, nos alegra que sea así. Imagina si todo el mundo fuera brillante y todos los productos fueran increíbles, tendríamos que elegir lo aburrido y monótono para destacar. La mediocridad de los otros es nuestra ventaja competitiva. Así que, si para ti ser bueno es suficiente, entonces quizá Superdry no sea tu lugar.

DESCUBRIR OPORTUNIDADES

Contamos con un talento fenomenal y siempre buscamos promover de forma interna. * Así que prepárate para ascender. No esperes a que te lo pidan. Haz que suceda. Aprovecha las oportunidades al tomar la iniciativa. Y sí, la lealtad es fantástica, pero estamos al tanto que no somos lo que todos buscan. Así que, si no te gusta estar aquí, tengamos una conversación adulta.

* Para que conste, nuestro objetivo es que 7/10 de las vacantes se cubran de forma interna.



Donde sucede la magia que
acelera tu aprendizaje → ○

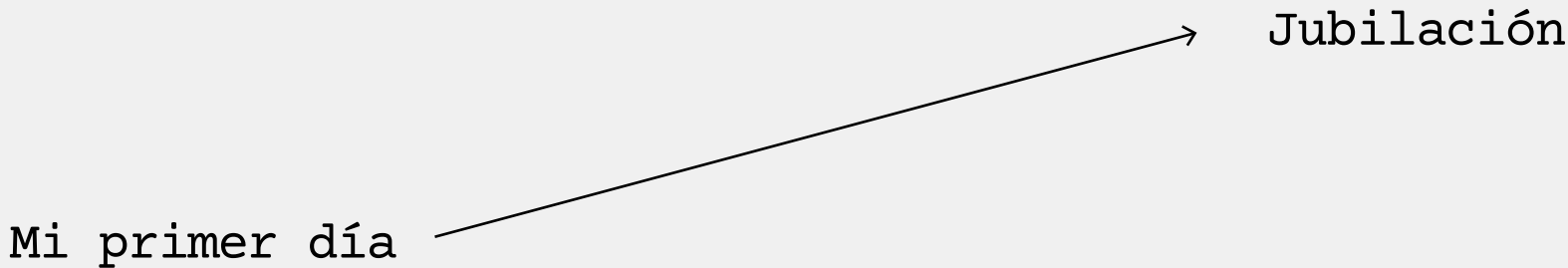
PONTE CÓMODO SINTIENDOTE INCOMODO

La mejor creatividad, innovación y aprendizaje se consigue fuera de tu zona de confort. Muy fuera. Al límite de tu capacidad. Si te sientes incómodo, suele ser porque estás haciendo algo nuevo y estás creciendo. Así que hazte cargo y disfruta de esa incomodidad. Trabaja con tu líder para identificar aquellas oportunidades que te llevan al límite y te desafían.

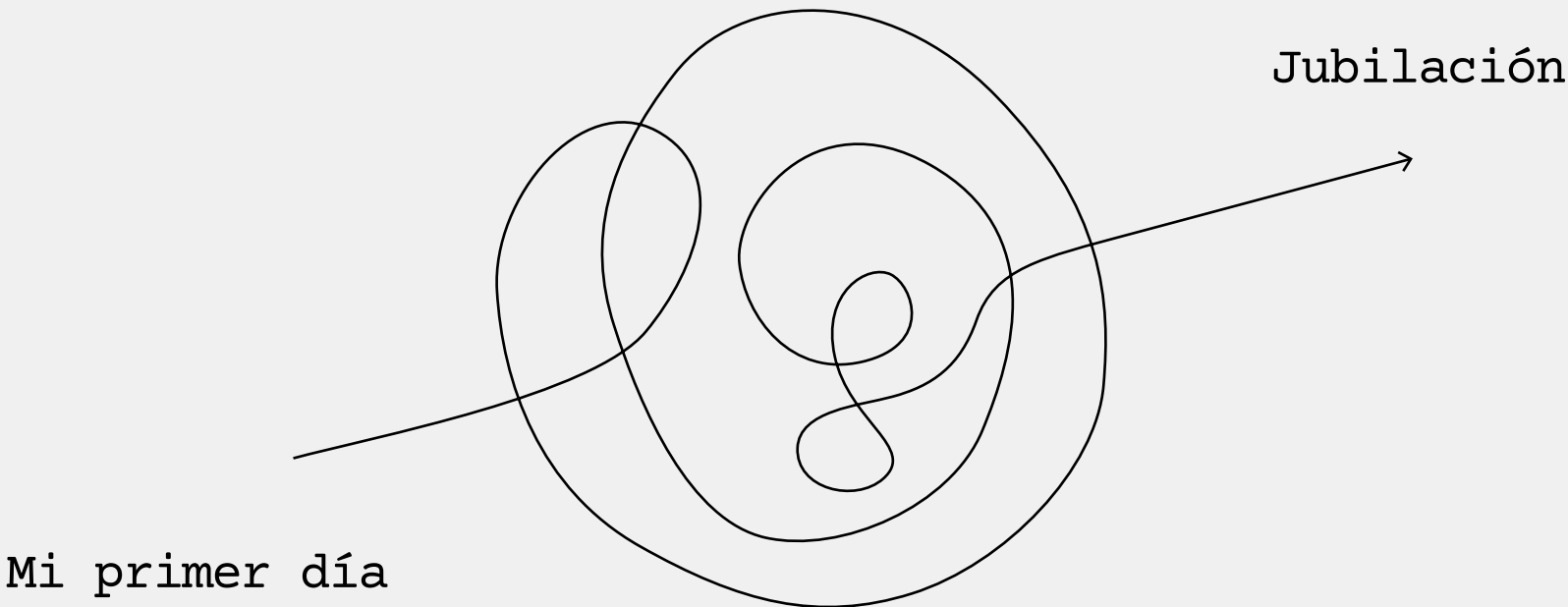
TÚ TRAZAS TU PROPIO RUMBO. SÍ, SÓLO TÚ.

Nos encanta crear oportunidades. Pero tú debes saber aprovecharlas, ya que no las servimos en bandeja. Ten un objetivo, consigue la ayuda de los demás y sé decidido. A pesar de lo que hayas oído, nada bueno les llega a aquellos que se sientan a esperar.

LA GENTE CREE QUE LAS TRAYECTORIAS PROFESIONALES SON ASÍ:



LAS TRAYECTORIAS PROFESIONALES SON EN REALIDAD ASÍ:



NRO. 3

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN

BUSCAMOS SER UNA MARCA CREATIVA DE PRIMER NIVEL.
PERO LA CREATIVIDAD NECESITA DE LA DISCIPLINA PARA
SER EFICAZ. TRATAMOS DE HACER LO CORRECTO PARA LOS
DEMÁS, PARA LA MARCA Y PARA NUESTROS CONSUMIDORES
DÍA A DÍA, TRABAJANDO JUNTOS COMO UN SOLO EQUIPO,
DE FORMA INTELIGENTE Y COMPROMETIÉNDONOS POR COMPLETO.



LA CREATIVIDAD NECESITA DISCIPLINA.

La disciplina es el mejor aliado de la creatividad. Por eso, al luchar por el reconocimiento creativo, todos necesitamos disciplina. Pero preferimos guías en lugar de reglas, ya que las guías ofrecen libertad y flexibilidad para moverse con rapidez. Pero a veces necesitamos establecer reglas, normalmente por una buena razón, como la seguridad de nuestro equipo o un requisito legal. Si existe una regla, es nuestra responsabilidad cumplirla. Pero si el motivo es la autopreservación, háznoslo saber y la eliminaremos.

HAZ LO CORRECTO

No nos cansamos de decirlo: «Haz lo correcto». Por tus compañeros, por los consumidores y por Superdry.

Si alguna vez entras en duda, pregúntate: «¿Estoy haciendo lo correcto por el bien de estas tres partes interesadas?»

Piensa bien, piensa en nuestros valores:

HAGÁMOSLO JUNTOS. PASIÓN QUE CONTAGIA. SÉ AUTÉNTICO.

LA UNIÓN LO ES TODO

El talento gana partidos. Pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos. Es increíble lo que se puede lograr si no te importa quién se lleva el mérito, cuando no nos preocupamos por las líneas de un organigrama o por quién tiene el puesto más importante. Regala todo lo que sabes y celebra a los demás y pon siempre al consumidor en primer lugar. La colaboración, la pasión y la autenticidad son la clave de nuestro éxito. Así que muéstrense, trabajen juntos y sean desinteresados. Así es como sucede la magia.

JUGAR PARA GANAR EN EQUIPO

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA GANADORA:

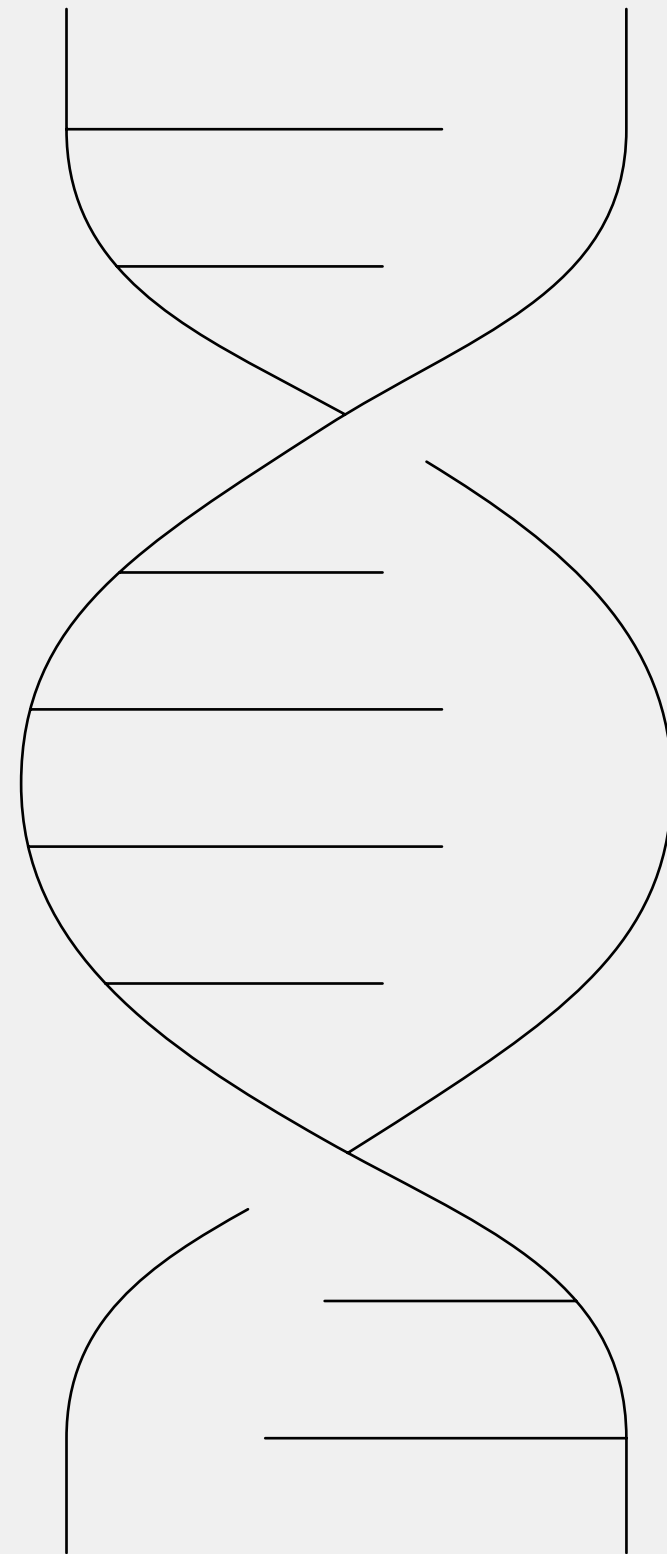
GANAR: Todo lo que hacemos se centra en mejorar los resultados de los consumidores. Y cada trabajo tiene en claro cómo contribuye a esto.

GANAR: Trabajamos en colaboración con nuestros colegas, llegando a ellos de forma proactiva, sin esperar al último momento.

GANAR: Trabajamos como adultos para establecer la importancia relativa de la actividad. La marca y los consumidores son siempre lo primero.

GANAR: No nos preocupamos por el quién, cuándo o dónde. Sí nos preocupamos mucho por crear grandes resultados en la búsqueda de nuestra misión. La confianza se da libremente y se devuelve con creces.

PERDER: No va a suceder.



UNA TALLA NO SIRVE PARA TODOS

Somos idénticos en un 99.9 % a los demás, pero el 0,1 % es lo más importante. Por eso buscamos crear entornos en los que el 0,1 % pueda prosperar. Tal vez seas de los que madrugan. O tal vez seas de los que empiezan el día más tarde. Confiamos en que encuentres la mejor manera de hacer el trabajo, cooperando con tu equipo y tus compañeros. Porque una talla no sirve para todos. Y a cambio, te pedimos que te tomes el tiempo de averiguar qué es lo que motiva a las personas con las que trabajas. Si todos están contentos, todos ganamos.

TRABAJA CON INTELIGENCIA

Trabajar demasiado es un billete de ida al agotamiento. Así que trabaja con inteligencia. No se trata de cuántas veces has trabajado hasta tarde en la noche. Lo único que nos importa es realizar un gran trabajo en pos de nuestra misión:

SER UNA MARCA QUE INSPIRA Y ATRAE AL CONSUMIDOR CONTEMPORÁNEO OBSESIONADO CON EL ESTILO, DEJANDO UN LEGADO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO.

Así que deja todo tu ser en lo que haces. Preséntate y actúa.

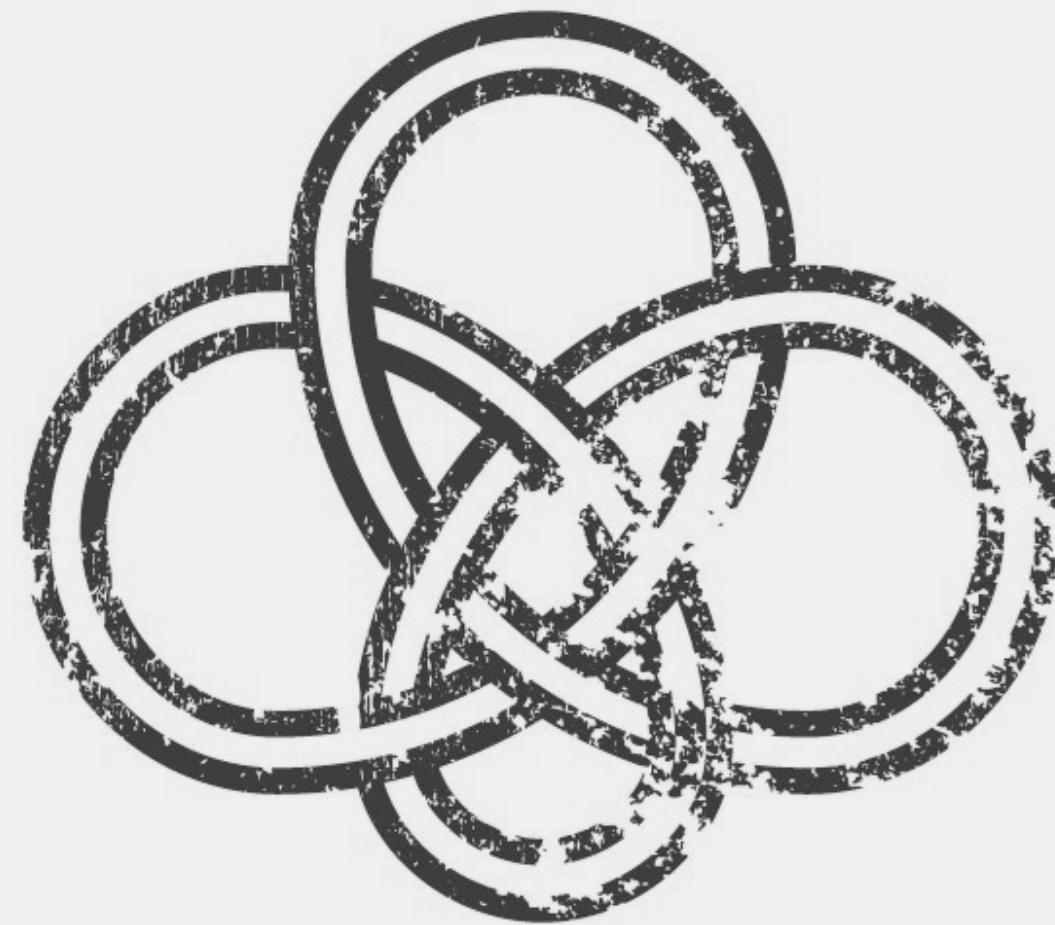
De vez en cuando, se espera que todos hagamos un esfuerzo extra. Hemos tenido éxito porque se nos conoce por trabajar duro, ir más allá de lo que nos piden. Así es la vida aquí. Así que prepárate para arremangarte y poner manos a la obra.

NRO. 4

GROW FUTURE THINKING

DEFENDEMOS LO QUE CREEMOS Y NO NOS QUEDAMOS
AL MARGEN. TODOS SOMOS DIFERENTES DE UNA FORMA
ÚNICA Y CREAMOS ENTORNOS EN LOS QUE LA INDIVIDUALIDAD
Y LA AUTENTICIDAD PUEDEN DESARROLLARSE.





APOYA ALGO Y DEFIÉNDELO

A veces, hay que salir al ruedo y ver qué sucede. Queremos que «Grow Future Thinking» y que asumas la responsabilidad de lograr un cambio significativo. Si el pensamiento anticuado de otras personas se interpone en tu camino, te decimos que lo hagas de todos modos. Hazlo tuyo. Nunca le diremos a la gente qué es lo que les tiene que apasionar o en qué deben creer. En cambio, crearemos las condiciones para que esta pasión y esta ambición prosperen. Como empresa, nos esforzamos por adoptar una postura en las cosas que realmente nos importan. Y queremos que te unas a nosotros.

LA DIVERSIDAD CORRE EN NUESTRAS VENAS.

Nuestra definición de diversidad es “perspectivas únicas”, ya que sabemos que cuantas más perspectivas, mejores serán las decisiones. Cuanto mejores sean las decisiones, mejor será la experiencia del consumidor y más grande será nuestra marca. Esto es evidente, ¿verdad? Por eso buscamos crear entornos en los que la individualidad se desarrolle y podamos ser realmente nosotros mismos. Confiamos en cada uno para encontrar la mejor manera de hacer el trabajo.

NRO. 5

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

TODO EL MUNDO TIENE UNA VOZ. QUEREMOS QUE TODOS
LA USEN, ASÍ QUE HABLA Y NO TE QUEDES AL MARGEN.
PERO SÉ SIEMPRE HONESTO, AUTÉNTICO Y TRATA A LOS
DEMÁS CON MUCHO RESPETO.



TIENES RAZÓN Y TE EQUIVOCAS

Si alguien no está de acuerdo contigo, no te lo tomes como algo personal. A veces, si sabes que es lo correcto, confía en tus instintos, hazte cargo y prepárate para aceptar la responsabilidad. Descubrirás de qué eres realmente capaz.

HABLA Y...

... **usa tu voz.** Pero úsala con autenticidad, pasión y respeto. Sí, queremos que te expongas. Que te arriesgues. Que digas lo que piensas. Pero siempre, siempre, sé tú mismo.

DI LA VERDAD

Las mejores marcas son completamente sinceras. Y para ser la mejor marca que podemos ser, debemos ser honestos entre nosotros. No hay nada peor que la deshonestidad. La mayoría de los fracasos en este mundo tienen como base la deshonestidad o la falta de acción. No seamos como la mayoría de los fracasos.

NRO. 6

PERSEGUIR EL PROGRESO, NO LA PERFECCIÓN

ES SIMPLE. TRABAJA CON LO QUE TIENES Y ARRÉGLALO SOBRE LA MARCHA. HAZLO Y LUEGO MEJÓRALO. FIJA LA META A NIVEL MUNDIAL Y TE EMPUJARÁ MÁS ALLÁ DE LO QUE NUNCA CREÍSTE POSIBLE. SI NO SE PUEDE HACER, HAZLO DE TODAS FORMAS. SI NO EXISTE, CRÉALO.



**¿ESTÁS PREPARADO?
¿PARA TODO?
HAGÁMOSLO.**